

Allegato 2a – 1.2 Sostegno alle imprese impegnate nella realizzazione e gestione di Asili/Residenze creative e integrazione tra le filiere

Scheda intervento

1	Titolo	<i>Sostegno alle imprese impegnate nella realizzazione e gestione di Asili/Residenze creative e integrazione tra le filiere</i>
2	Costo e copertura finanziaria	€ 650.000 - FESR - Asse 3 - Azioni 8.1 - 8.2
3	Analisi delle voci di spesa	Le voci di spesa ammesse per l'intervento sono riportate nella delibera di approvazione delle modalità attuative del PO Regionale FESR Marche 14-20 (MAPO), di cui alla DGR 1143 del 21/12/2015
4	CUP	Non disponibile, verrà preso in fase di istruttoria del bando
5	Oggetto dell'intervento	Interventi volti allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio costituenti il sistema degli Asili dell'Appennino. Integrazione tra le imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici.
6	Localizzazione intervento	Tutti i comuni dell'area progetto "Appennino basso pesarese e anconetano" (Acqualagna, Apecchio, Cagli, Cantiano, Piobbico, Frontone, Serra Sant'Abbondio, Arcevia, Sassoferrato) e loro contenitori culturali come definito nella scheda 1.1.
7	Coerenza programmatica e contestualizzazione dell'intervento	L'azione promuove la creazione di prodotti e servizi legati alla rete "Asili d'Appennino" da parte di imprese dei settori cultura, turismo, commercio, artigianato artistico e di qualità, produzioni agroalimentari locali, in connessione tra loro. Sostiene aggregazioni o reti di "qualità" capaci di migliorare la qualità della vita dell'area rurale, attrarre interesse turistico culturale nel territorio. Incentiva la riproposizione dell'artigianato tradizionale sotto forma di artigianato digitale che unisca agli antichi saperi le moderne tecnologie per sviluppare nuovi prodotti, processi e servizi.
8	Descrizione dell'intervento	<p>L'intervento sostiene la domanda e l'offerta di servizi da parte di imprese culturali e creative legate al sistema degli Asili dell'Appennino in collaborazione con imprese del manifatturiero e del turismo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Una prima attività si rivolge ad imprese della filiera culturale-turistica-delle produzioni locali al fine di sostenere progetti aziendali (sia in forma singola sia in rete) di processo, di prodotto e servizi innovativi, insediamento di nuove attività che favoriscano la "cross fertilization" tra settori in spazi attrezzati sia pubblici che privati legati al sistema degli Asili dell'Appennino. L'intervento può ricomprendere anche attività legate allo spettacolo dal vivo, performing arts, storytelling, marketing e comunicazione di impresa, merchandising innovativo e di tradizione, allestimento show room e musei d'impresa, pubblicità, grafica, design etc. 2) Una seconda attività propone la creazione di reti commerciali nei centri storici in sinergia con le reti culturali creative, in grado combattere la desertificazione commerciale dei piccoli centri e di riavviare un sistema di offerta legato ai centri commerciali

