

# NEWSLETTER N.21

---

24 Ottobre 2023



**REGIONE  
MARCHE**



Strategia  
Aree Interne



UNIONE MONTANA  
**CATRIA e NERONE**

# BANDI NEWSLETTER OTTOBRE 2023



**REGIONE  
MARCHE**



Strategia  
Aree Interne



UNIONE MONTANA  
**CATRIA e NERONE**

# 1- AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATO ALLA SELEZIONE DI INTERVENTI DA PROPORRE AL MINISTERO DEL TURISMO RELATIVI ALLA RIPARTIZIONE DELLE RISORSE DEL FONDO UNICO NAZIONALE DEL TURISMO (FUNT) DI CONTO CAPITALE ANNO 2023

Link: <https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Bandi/p/2?idb=7519>

## Obiettivo Generale

L'Obiettivo generale perseguito è quello di favorire il miglioramento e l'ampliamento dell'offerta turistica, anche attraverso il sostegno all'innovazione tecnologica ed organizzativa del settore favorendo l'integrazione della filiera.

## Tipologia degli interventi ammissibili

Verranno ammesse e selezionate le candidature che presenteranno i seguenti interventi da realizzare nel territorio della Regione Marche:

1. investimenti per percorsi turistici e infrastrutture con un impatto positivo sul turismo.
2. investimenti in aree di sosta attrezzate riservate esclusivamente alla sosta e al parcheggio di autocaravan e caravan, di cui alla DGR 1158/07, volte ad incentivare il turismo plein air;
3. investimenti in mezzi di trasporto ecologici o volti a ridurre le emissioni di gas
4. investimenti finalizzati allo sviluppo dello "Smart Tourism" per migliorare l'attrattività e la tutela ambientale
5. Investimenti in promozione del territorio e del suo patrimonio identitario culturale e turistico;

NB. Si specifica che negli interventi sopra elencati rientrano anche azioni volte ad adeguare/migliorare l'accessibilità e la fruibilità da parte dei soggetti disabili. Le proposte progettuali potranno prevedere una combinazione delle suddette tipologie di interventi ammissibili, purché risultino integrate in complesso organico e coerente finalizzato al conseguimento di un obiettivo unitario e chiaramente identificabile.

## Beneficiari

Sono ammessi a presentare la propria candidatura in risposta al presente avviso, in forma singola o aggregata, le amministrazioni territoriali della Regione Marche e i loro enti strumentali (enti locali, unioni di comuni, comunità montane, ecc.);

## Entità del contributo

Il contributo massimo concedibile per progetto è pari al 50% delle spese ammissibili e del valore rendicontato ammesso e comunque non superiore a € 180.000,00. Il costo complessivo del progetto di investimento non può essere inferiore a € 50.000,00

## Scadenza e presentazione Domanda

La richiesta da parte dei soggetti di cui al precedente punto 3 dovrà pervenire alla Giunta Regione Marche - Settore Turismo - entro e non oltre il **17/11/2023**, pena la non ammissibilità della domanda.

Le domande dovranno essere inviate: Esclusivamente tramite la piattaforma web procedimarche al seguente link: <https://procedimenti.regione.marche.it/Pratiche/Avvia/13981> mediante compilazione del modulo online ed allegando la seguente documentazione



REGIONE  
MARCHE



Strategia  
Aree Interne



UNIONE MONTANA  
CATRIA e NERONE

## 2- Bando per la concessione di contributi per il sostegno delle iniziative promozionali e di valorizzazione del settore agroalimentare – Anno 2023 -

Link : [https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Agricoltura-Sviluppo-Rurale-e-Pesca/Bandi-di-finanziamento/id\\_8293/7511](https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Agricoltura-Sviluppo-Rurale-e-Pesca/Bandi-di-finanziamento/id_8293/7511)

### Obiettivi e finalità

L'intervento ha lo scopo di valorizzare l'azione di promozione e valorizzazione delle produzioni enogastronomiche regionali e si sviluppa attraverso la realizzazione di iniziative la cui proposta proviene dal territorio e che trovano riscontro nel Piano Annuale di cui alla DGR 456/2023 ed hanno la loro copertura nelle risorse previste in bilancio.

### Beneficiari

I progetti potranno essere presentati esclusivamente dai seguenti soggetti così come definiti nel piano integrato di cui alla DGR 456/2023:

- Enti Locali/soggetti pubblici
- Associazioni di produttori riconosciute
- Distretti del cibo riconosciuti
- Istituti di formazione scolastica nel settore alberghiero

Si intendono privilegiare proposte che siano frutto di aggregazione di eventi che si svolgono su un territorio ampio piuttosto che un singolo evento. I soggetti richiedenti come sopra individuati, potranno attuare i progetti anche avvalendosi delle pro loco, e/o soggetti con comprovata esperienza anche privati, associazioni ecc.

### Tipologia degli eventi ammessi nei progetti

Le iniziative sono da realizzarsi esclusivamente nel territorio della Regione Marche. Sono ammissibili a finanziamento le iniziative che:

- Hanno lo scopo di promuovere e valorizzare le produzioni enogastronomiche regionali;
- Sono coerenti con il Piano Annuale di cui alla DGR 456/2023;
- Sono realizzate nel corso del 2023.

In particolare, sono ammissibili eventi di promozione e valorizzazione delle produzioni enogastronomiche di rilievo regionale, nazionale o internazionale classificabili tra le seguenti categorie: sagra, workshop, festival, festa, fiera/mercato.

### Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria del presente bando è pari ad euro 152.000,00 derivante dalle somme disponibili sui capitoli di Bilancio 2023/2025 – Annualità 2023.

### Requisiti di ammissibilità dei progetti

Sono ammissibili al finanziamento le domande che rispondono ai requisiti del presente bando e che riguardano eventi attuati o che si attueranno esclusivamente nel corso dell'anno 2023. L'istanza, deve essere presentata esclusivamente su SIAR tramite accesso al seguente indirizzo:

<http://siar.regione.marche.it> mediante:

Le domande dovranno contenere una descrizione dettagliata dell'iniziativa che deve riferirsi alle azioni specifiche di promozione e valorizzazione di prodotti enogastronomici regionali ed un piano finanziario ove devono essere evidenziate, in dettaglio, le spese e le entrate previste.



Strategia  
Aree Interne



## Entità del finanziamento per singolo progetto

È prevista una diversa intensità di aiuto, in ragione della tipologia di soggetto richiedente, come segue:

- Enti Locali/soggetti pubblici: l'intensità di aiuto è pari al 70% delle spese sostenute e rendicontate, al netto dei ricavi ottenuti; il contributo massimo erogabile è pari ad € 20.000,00 per ciascuna domanda; il contributo massimo erogabile è di € 35.000,00 qualora le iniziative si svolgano su un territorio di almeno tre comuni diversi;
- Associazioni di produttori riconosciute, Distretti del cibo riconosciuti dalla regione Marche ai sensi della D.G.R. 150/2021, Istituti di formazione scolastica nel settore alberghiero: l'intensità di aiuto è del 50% delle spese sostenute e rendicontate, al netto dei ricavi ottenuti; il contributo massimo erogabile è pari di € 5.000,00 per ciascuna domanda.

## Spese ammissibili e non ammissibili

Sono ammissibili le seguenti spese che devono essere rendicontate e appositamente documentate:

- Spese per l'acquisto, noleggio di strutture per l'attuazione delle manifestazioni previste;
- Spese per l'acquisto di servizi per la realizzazione degli eventi;
- Spese per l'acquisto dei Vini DOP, DOCG e IGT della Regione Marche; delle birre Artigianali ed Agricole della Regione Marche e dei prodotti agroalimentari di qualità utilizzati per gli eventi
- Spese per le attività di comunicazione attuata per gli eventi;
- Spese per l'organizzazione dell'evento;
- Costi generali (al massimo possono rappresentare il 3% del totale dei costi sopra elencati).

Non sono ammesse spese diverse da quelle sopra indicate.

Sono ammissibili le spese sostenute a decorrere dal 1° gennaio 2023 sino al 31.12.2023.

**Scadenza:** 14/11/2023



**REGIONE  
MARCHE**



Strategia  
Aree Interne



UNIONE MONTANA  
**CATRIA e NERONE**

### 3- Creative Europe Programme (CREA) - European Cooperation projects Small and Medium Scale

Link : <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search?openForSubmission=false&closed=false&frameworkProgramme=43251814>

#### Obiettivi e finalità

L'azione Progetti di cooperazione europea sostiene progetti che coinvolgono organizzazioni dei settori culturali e creativi di tutte le dimensioni, comprese le micro-organizzazioni e le piccole organizzazioni, e di diversi Paesi, per intraprendere attività settoriali o intersettoriali.

I progetti di cooperazione europea sono aperti a tutti i settori culturali e creativi (i progetti che coinvolgono esclusivamente organizzazioni del settore audiovisivo e i progetti di contenuto esclusivamente audiovisivo non sono destinati al finanziamento nell'ambito di questa azione).

#### Beneficiari

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- essere stabiliti in uno dei Paesi eleggibili, ossia:
  - Paesi partecipanti a Europa Creativa:
    - Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e i territori d'oltremare (PTOM))
    - Paesi non UE ([vedi art 6](#) per maggiori informazioni)

#### Tipologia degli eventi ammessi nei progetti

Saranno sostenuti i progetti che contribuiscono a uno dei seguenti obiettivi:

##### **Obiettivo 1 - Creazione e circolazione transnazionale: rafforzare la creazione e la circolazione transnazionale di opere e artisti europei;**

La creazione e la circolazione transnazionali sono importanti per l'avanzamento delle collaborazioni, per una maggiore diffusione e, in molti casi, sono necessarie per la vitalità e lo sviluppo di organizzazioni culturali, istituzioni e individui. La coproduzione è anche uno strumento per stimolare la creatività, condividere le risorse e facilitare la distribuzione transnazionale dei contenuti e la circolazione degli artisti. I progetti prenderanno in considerazione i nuovi contesti, come le problematiche sanitarie o ambientali, e integreranno modalità innovative (digitali) di produzione e diffusione dei contenuti.

##### **Obiettivo 2 - Innovazione: migliorare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare occupazione e crescita.**

L'innovazione, in senso lato, è necessaria per l'evoluzione dei settori culturali e creativi e per la loro competitività. Le innovazioni possono essere di natura tecnologica e artistica; possono includere la creazione e la produzione congiunta di opere europee innovative e la loro diffusione a un pubblico ampio e diversificato. Le innovazioni comprendono anche lo sviluppo e la sperimentazione di nuove pratiche o modelli, nonché il trasferimento e la diffusione di pratiche innovative da regioni o settori o discipline europee più avanzate ad altre regioni del mondo.



REGIONE  
MARCHE



Strategia  
Aree Interne



UNIONE MONTANA  
CATRIA e NERONE

Oltre a scegliere uno degli obiettivi di cui sopra, i progetti **devono affrontare almeno una (e non più di due) delle seguenti priorità:**

- **Pubblico:** aumentare l'accesso, l'impegno e la partecipazione alla cultura e in particolare ai contenuti provenienti da Paesi diversi dal proprio, per tutti i tipi di pubblico;
- **Inclusione sociale:** promuovere la resilienza della società, compreso l'importante ruolo della cultura per la salute e il benessere (in particolare la salute mentale), e migliorare l'inclusione sociale nella/attraverso la cultura in particolare delle/per le persone con disabilità, le persone appartenenti a minoranze e le persone appartenenti a gruppi socialmente emarginati, nonché il dialogo interculturale;
- **Sostenibilità:** co-creare, adottare e diffondere pratiche rispettose dell'ambiente, nonché sensibilizzare allo sviluppo sostenibile attraverso attività culturali, in linea con il Green Deal europeo e il New European Bauhaus;
- **Digitale:** aiutare i settori culturali e creativi europei a intraprendere o accelerare la loro transizione digitale e ad abbracciare le opportunità e ad affrontare le sfide poste dall'intelligenza artificiale e da altre tecnologie emergenti (ad esempio, IA generativa, big data, mondi virtuali, blockchain, NFT, ecc;)
- **Dimensione internazionale:** costruire la capacità dei settori culturali e creativi europei, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di essere attivi a livello transfrontaliero - in Europa e oltre - e di contribuire allo sviluppo della cultura internazionale.
- **Priorità annuale:** Sostegno ai settori culturali e creativi ucraini. Con questa priorità si intende offrire una risposta adeguata alle conseguenze della guerra di aggressione in Ucraina che ha avuto effetti devastanti sul patrimonio culturale ucraino, sulle organizzazioni culturali e sugli artisti, che non possono operare e raggiungere il loro pubblico nazionale e internazionale. I progetti che si occupano di questa priorità dovrebbero concentrare i loro sforzi sul sostegno alle organizzazioni culturali e ai professionisti ucraini (compresi gli artisti) per consentire loro di continuare a creare e mostrare la cultura ucraina e/o preparare la ripresa postbellica.

#### **Tema CREA-CULT-2024-COOP-2 - Progetti su media scala:**

Il consorzio deve essere composto da un minimo di 5 soggetti provenienti da 5 diversi Paesi ammissibili.

L'importo massimo della sovvenzione UE è di 1.000.000 di euro per progetto.

Il tasso di finanziamento è del 70% massimo

#### **Tema CREA-CULT-2024-COOP-1 - Progetti su piccola scala:**

Il consorzio deve essere composto da un minimo di 3 entità provenienti da 3 diversi Paesi ammissibili.

L'importo massimo della sovvenzione UE è di 200.000 euro per progetto.

Il tasso di finanziamento è dell'80% al massimo

**Scadenza:** 23/01/2024

Tutte le informazioni sono disponibili nel documento [Call for proposals](#).



REGIONE  
MARCHE



Strategia  
Aree Interne



## BANDI ANCORA APERTI ANNUNCIATI CON NEWSLETTER PRECEDENTI



**REGIONE  
MARCHE**



Strategia  
Aree Interne



UNIONE MONTANA  
**CATRIA e NERONE**

## 1- Data Space for Cultural heritage (Spazio dati per il patrimonio culturale)

**Link:** [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/digital/wp-call/2023/call-fiche\\_digital-2023-cloud-data-ai-05\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/digital/wp-call/2023/call-fiche_digital-2023-cloud-data-ai-05_en.pdf)

### Obiettivi

L'obiettivo di questo bando è quello di sostenere e incrementare l'offerta di contenuti 3D e XR nello spazio dati comune europeo per il patrimonio culturale. In questo modo, i progetti selezionati contribuiranno a far progredire la trasformazione digitale delle istituzioni culturali, nonché il riutilizzo di tali contenuti in altri settori, come il turismo o l'istruzione.

I **progetti** selezionati **aggiungeranno** allo spazio dati almeno **un nuovo scenario 3D e XR** (non esistente in precedenza), affrontando tutti i seguenti aspetti:

- **Creare o ampliare i quadri e gli strumenti necessari per la disponibilità di dati 3D e XR** avanzati nello spazio dati per i beni culturali, compresa la condivisione del know-how e delle migliori pratiche con la comunità dei beni culturali; Collaborare con le iniziative e/o le piattaforme esistenti e pertinenti dell'UE, nazionali e regionali per la digitalizzazione 3D di manufatti museali, monumenti e siti e l'applicazione XR nei beni culturali, ove opportuno. Particolare attenzione particolare attenzione sarà data ai monumenti e agli oggetti del patrimonio culturale a rischio di danni bellici, disastri naturali, ecc.
- **Arricchire l'offerta di dati 3D e XR nello spazio dati;**
- **Offrire al pubblico esperienze online basate su 3D e XR;**
- **Favorire il riutilizzo dei dati XR e 3D del patrimonio culturale in ambiti importanti come l'istruzione, le scienze sociali e umane, il turismo e il settore culturale e creativo in senso lato. settore culturale e creativo.**

### Risultati

I progetti dovranno:

- **Produrre quadri, strumenti, tecnologie, archiviazione, software open-source<sup>13</sup> e capacità di elaborazione per la realizzazione di dati 3D e 3D avanzati.**
- **Fornire almeno un nuovo scenario 3D e XR disponibile per il riutilizzo**, tra cui per ricerca scientifica, conservazione e restauro, riutilizzo da parte del settore culturale e creativo e altri ambiti come l'istruzione.
- **Rendere disponibili nello spazio dati contenuti e documentazione 3D e XR di alta qualità.**
- **Offrire formazione e sviluppo di capacità per le istituzioni del patrimonio culturale nell'uso delle tecnologie 3D e XR.**

Tutti i prodotti e i risultati devono essere conformi ai quadri di riferimento utilizzati nello spazio dati per i beni culturali. I progetti devono dimostrare come l'azione proposta contribuirà alla realizzazione dello spazio dati. I dati 3D e XR devono essere della massima qualità possibile, nel contesto dello scenario selezionato. Le proposte devono includere una descrizione dettagliata di questi aspetti.

### Beneficiari

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)



REGIONE  
MARCHE



Strategia  
Aree Interne



- essere stabiliti in uno dei Paesi eleggibili, ossia:
  - Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e territori d'oltremare (PTOM))
  - i Paesi SEE elencati e i Paesi associati al Programma Europa Digitale o i Paesi che sono in fase di negoziazione per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della concessione

### **Dotazione Finanziaria**

Le risorse del Digital Europe Programma sono di 4.000.000,00 €.

### **Modalità di presentazione della domanda**

Tutte le proposte devono essere presentate direttamente online tramite il Funding & Tenders.

Le domande cartacee NON sono accettate.

### **Scadenza**

Le domande potranno essere presentate fino al **23 gennaio 2024**.



**REGIONE  
MARCHE**



Strategia  
Aree Interne



UNIONE MONTANA  
**CATRIA e NERONE**

## 2- Data Space for tourism (Spazio dati per il turismo)

**Link:** [https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/digital/wp-call/2023/call-fiche\\_digital-2023-cloud-data-ai-05\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/digital/wp-call/2023/call-fiche_digital-2023-cloud-data-ai-05_en.pdf)

### Obiettivi

L'obiettivo specifico è quello di sostenere la creazione e lo **sviluppo di un'infrastruttura tecnica combinata con meccanismi di governance che facilitino l'accesso e la condivisione di risorse di dati chiave nel settore, anche a livello transfrontaliero**. Ciò si baserà e si **allineerà con le iniziative esistenti e future**, anche a livello europeo, in materia di condivisione dei dati nel turismo. L'interoperabilità dei dati sarà una caratteristica fondamentale dell'infrastruttura. Lo spazio dati dovrebbe utilizzare meccanismi di fiducia (come la sicurezza e la privacy by design) e sviluppare servizi di dati che corrispondano ai valori europei, in particolare all'etica, all'uguaglianza e alla diversità.

Il progetto svilupperà **almeno due pilot actions** per diversi tipi di dati e campi di **attività legati al turismo**, ad esempio nell'ambito dei **dati sulla domanda e sull'offerta di alloggi, combinando dati provenienti da fornitori pubblici e privati in vista dell'imminente iniziativa legislativa sugli affitti a breve termine su base volontaria**. Questa azione dovrebbe tenere conto di iniziative simili condotte a livello europeo (come il partenariato pubblico-privato tra Eurostat e Booking, Airbnb, Tripadvisor ed Expedia, e l'imminente test case per uno spazio dati istituito dalla Commissione europea sui dati del turismo), nonché di iniziative private pertinenti.

### Risultati

- **Rafforzare la competitività dell'industria del turismo** facilitando la condivisione dei dati e sostenendo nuovi modelli di business.
- **Migliorare la disponibilità, la qualità e l'interoperabilità dei dati all'interno dell'ecosistema turistico e tra i vari settori.**
- **Contribuire all'autonomia digitale dell'Europa.**

### Deliverables

- Infrastruttura per lo spazio dati del turismo.
- Collegamenti tra gli ecosistemi di dati locali e nazionali e le iniziative a livello europeo.
- Stabilire connessioni con altri spazi dati settoriali.
- Documenti di orientamento/formazione per coinvolgere le parti interessate nella condivisione dei dati.
- Sfruttamento dei dati disponibili per una migliore interconnessione, scambio di informazioni e riutilizzo.
- Una volta che lo spazio dati è operativo, aggiornamenti trimestrali sui dati di utilizzo e sulla risoluzione dei problemi.

### Beneficiari

Per essere ammissibili, i richiedenti (beneficiari ed enti affiliati) devono:

- essere persone giuridiche (enti pubblici o privati)
- essere stabiliti in uno dei Paesi eleggibili, ossia:
  - Stati membri dell'UE (compresi i Paesi e territori d'oltremare (PTOM))



REGIONE  
MARCHE



FESR  
MARCHE  
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE  
PDR 2014-2020

FSE  
MARCHE  
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE  
PDR 2014-2020

PSR  
MARCHE  
2014-2020



Strategia  
Aree Interne

ALTE  
MARCHE  
NUOVE OCCASIONI  
DELL'APPENNINO



UNIONE MONTANA  
CATRIA e NERONE

- i Paesi SEE elencati e i Paesi associati al Programma Europa Digitale o i Paesi che sono in fase di negoziazione per un accordo di associazione e in cui l'accordo entra in vigore prima della firma della concessione

### **Dotazione Finanziaria**

Le risorse del Digital Europe Programma sono di 8.000.000,00 €.

### **Modalità di presentazione della domanda**

Tutte le proposte devono essere presentate direttamente online tramite il Funding & Tenders.

Le domande cartacee NON sono accettate.

La presentazione avviene in due fasi:

- creare un account utente e registrare la propria organizzazione;
- presentare la proposta.

### **Scadenza**

Le domande potranno essere presentate fino al **23 gennaio 2024**.



**REGIONE  
MARCHE**



Strategia  
Aree Interne



### 3- FSE+ EaSI - Pratiche di innovazione sociale per combattere il fenomeno dei senzatetto.

Link: [Clicca qui](#)

#### Obiettivo

**Questo bando mira a pilotare e valutare progetti innovativi e/o misure politiche che affrontano il problema dei senzatetto e dell'esclusione abitativa.**

L'obiettivo è sostenere lo sviluppo di capacità di strutture innovative di governance multi-stakeholder e/o la sperimentazione sociale a livello locale, regionale e nazionale di forme innovative di erogazione di servizi nell'area dell'esclusione abitativa, comprese nuove forme di collaborazione con le autorità pubbliche e sostenere un numero limitato di intermediari nel maggior numero di Stati membri, in grado di costruire le capacità e le conoscenze di un gran numero di attori locali, regionali e nazionali, anche attraverso la creazione di reti formali e informali nei settori coperti dal bando; promuovere la sperimentazione sociale e la valutazione di pratiche innovative nel campo della mancanza di dimora e dell'esclusione abitativa.

#### Beneficiari

Possono partecipare al bando gli enti pubblici e privati dotati di personalità giuridica i quali devono essere stabiliti in uno dei seguenti Paesi ammissibili.

#### Risultati attesi:

- Creare nuove forme di erogazione dei servizi e testarle per creare un ambiente più accogliente per i senzatetto;
- Miglioramento delle capacità e delle conoscenze per prevenire e combattere il fenomeno dei senzatetto;
- Maggiore sostegno alla piena attuazione del principio 19 del Pilastro sociale e della Dichiarazione di Lisbona sulla Piattaforma europea per la lotta ai senzatetto;
- Rafforzamento della cooperazione tra gli stakeholder che operano nel settore dei senzatetto.

#### Entità del Finanziamento

Il budget disponibile per il bando è stimato a 15 000 000 di euro.

#### Intensità degli aiuti

Si prevedono di finanziare da 3 a 5 proposte di importo compreso tra 2 e 5 milioni di euro ciascuna.

#### Presentazione della domanda

Le proposte devono essere presentate per via elettronica attraverso il Funding & Tenders Portal.

**Scadenza: 14 dicembre 2023**

#### 4- SERVIZI DIGITALI INTEGRATI PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.2– AZIONE 1.2.2 – INTERVENTO 1.2.2.2

Link [https://www.regione.marche.it/RicercaBandi/id\\_32790/6994](https://www.regione.marche.it/RicercaBandi/id_32790/6994)

##### Obiettivi

Il presente bando ha l'obiettivo di accelerare la trasformazione digitale della PA, semplificando servizi e processi amministrativi. La Regione Marche intende diffondere la trasformazione digitale in modo sinergico su tutto il territorio marchigiano, composto di tanti poli urbani di medie e piccole dimensioni, realtà diffuse che attraverso la tecnologia hanno la possibilità di integrarsi e di competere con altre località, metropolitane e nazionali, superando i confini fisici e annullando le distanze. Obiettivo dunque sarà promuovere la crescita digitale in tutto il territorio regionale, affiancando le amministrazioni locali (225 comuni), incoraggiando lo sviluppo di soluzioni innovative per le imprese e i cittadini, nonché migliorare l'accessibilità e l'efficienza dei servizi pubblici.

In particolare, Il Borgo Digitale Diffuso (di cui alla LR n. 29 del 22/11/2021, art. 9) è il paradigma che rappresenta questa nuova visione del territorio marchigiano dove sperimentare le nuove tecnologie, favorendo non solo le opportunità di crescita e di sviluppo ma anche di semplificazione e accesso ai servizi per i cittadini. Le implementazioni e attività locali sono collegate ai progetti: SERBOR (servizi del Borgo); MARCOM (sistemi di comunicazione, condivisione e collaborazione digitale evoluti per la semplificazione amministrativa); SMARTDATA (soluzioni avanzate per il circuito dati e conoscenza, basate su tecnologie innovative).

##### Beneficiari

Possono partecipare al bando tutti i Comuni della Regione Marche.

##### Ambiti di intervento

Per l'intervento in oggetto, gli Enti dovranno presentare una proposta progettuale con i servizi e i contenuti digitali da realizzare, riferiti ai seguenti ambiti

- PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEL TERRITORIO INTEGRATA CON IL SISTEMA REGIONALE DEL DIGITAL HUB MARCHE - DHM
  - Itinerari tematici ed eventuali live
  - Vetrine Promozionali Digitali (front-end interattivi interoperabili)
  - Turismo Esperienziale e didattico (esperienze a fruizione guidata)
- SMART CITIES & E-GOVERNMENT
  - Città intelligenti (Internet delle cose, Big Data, Elaborazione dati, Realtà aumentata, Realtà Virtuale)
  - Semplificazione amministrativa e soluzioni interattive e di per contatto evoluto tra cittadini e PA

È obbligatorio proporre almeno un servizio nell'ambito 1 mentre l'ambito 2 è facoltativo.

##### Massimali di investimento

Il costo complessivo ammesso a finanziamento per la realizzazione del progetto è maggiore o uguale a € 45.000,00



### **Intensità dell'agevolazione**

Le agevolazioni previste dal seguente bando saranno concesse mediante lo strumento del “voucher” (inteso come contributo erogabile in unica tranche a saldo), attivato tramite procedura valutativa a graduatoria. L'entità del contributo pubblico è pari al 100% delle spese ammissibili sostenute dal singolo beneficiario, fino ad un massimo di € 45.000,00. Nel caso il beneficiario sostenga costi ammissibili superiori al limite del voucher, il contributo concedibile non potrà comunque superare il tetto dei € 45.000,00. Gli interventi inseriti nella graduatoria, ma non finanziati o finanziati parzialmente per carenza di fondi disponibili, nei limiti di vigenza della stessa, potranno eventualmente essere soddisfatti qualora sopraggiungano ulteriori disponibilità finanziarie anche provenienti da altre fonti di finanziamento statali e regionali, compatibilmente con il termine finale di ammissibilità delle spese

### **Modalità di presentazione della domanda**

A seguito dell'apertura del periodo di presentazione delle domande, l'istanza di finanziamento dovrà essere presentata tramite il sistema informatico accedendo al seguente indirizzo: <https://sigef.regione.marche.it>

### **Scadenza**

Le domande potranno essere presentate dal 26/08/2023, fino alle ore 12.00 del 24/11/2023.

### **Per ulteriori approfondimenti**

[https://bandi.regione.marche.it/Allegati/6994/ALLEGATO2\\_documenti%20di%20progetto.pdf](https://bandi.regione.marche.it/Allegati/6994/ALLEGATO2_documenti%20di%20progetto.pdf)



## 5- Avviso pubblico per l'ammissione ai contributi destinati al totale abbattimento della quota interessi sui mutui per IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI IMPIANTISTICA SPORTIVA PUBBLICI

Link: <https://www.creditosportivo.it/enti-territoriali/>

### Obiettivi

L'Istituto per il Credito Sportivo ha stanziato un plafond di 100 milioni di euro con provvista BEI per mutui a tasso fisso e a tasso d'interesse completamente abbattuto\*, destinati agli Enti Locali e Territoriali per la realizzazione o ristrutturazione di infrastrutture sportive da stipulare entro il 31/12/2023.

Il Mutuo Ordinario Sport Enti Locali e Regioni BEI è un finanziamento con provvista Banca Europea per gli Investimenti, e godrà delle agevolazioni in conto interessi previste dal Bando Sport Missione Comune 2023 a seconda delle caratteristiche demografiche del richiedente e a seconda dell'intervento sull'infrastruttura sportiva che si intende finanziare come da Regolamento del Bando.

### Beneficiari

Potranno beneficiare delle agevolazioni i Comuni, le Unioni di Comuni, i Comuni in forma associata, le Città Metropolitane, le Province e le Regioni. Non potranno essere ammessi alla richiesta di mutuo attività che vedano i lavori come già iniziati al momento della richiesta

### Interventi ammessi

Sono da considerarsi interventi prioritari:

- Totalmente destinati all'abbattimento delle barriere architettoniche;
- Totalmente destinati all'efficientamento energetico;
- Totalmente destinati all'adeguamento alla normativa antisismica;
- Ammessi al bando Sport e periferie;
- Ammessi ad usufruire delle risorse del PNRR/PNC;
- Relativi a impianti sportivi ubicati all'interno di un plesso scolastico;
- Relativi a piste ciclabili;
- Realizzati su beni confiscati alla criminalità organizzata;
- Realizzati dal privato concessionario dell'impianto sportivo al quale sono trasferite le somme mutate;
- Realizzati nelle regioni del Mezzogiorno (Italia Meridionale: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Italia Insulare: Sicilia e Sardegna);
- Con uno SROI (Social Return on Investment) $\geq$ 2 calcolato e certificato da soggetto terzo qualificato.

### Dotazione finanziaria

L'ammontare complessivo disponibile del Plafond di cui in premessa ammonta a €40.000.000,00.

L'importo massimo agevolabile è di:

11



REGIONE  
MARCHE



Strategia  
Aree Interne



UNIONE MONTANA  
CATRIA e NERONE

- 2 milioni di euro per i Piccoli Comuni (fino a 5.000 abitanti);
- 4 milioni per i Comuni con 5.000-100.000 abitanti, le Unioni di Comuni e i Comuni in forma associata;
- 6 milioni per i Comuni con oltre 100.000 abitanti, Capoluogo, Città Metropolitane, Province e Regioni.

### **Contributi in conto interessi**

Le istanze complete della documentazione prevista per l'ammissione al Contributo (compreso il Parere favorevole del CONI) potranno ottenere contributi per l'abbattimento totale degli interessi, calcolati su mutui a tasso fisso della durata massima di 15 anni, se inoltrate entro il 30/09/2023.

Le istanze inoltrate successivamente al 30/09/2023 o completate oltre tale data potranno ottenere contributi per il totale abbattimento degli interessi calcolati su mutui a tasso fisso della durata massima di:

- 15 anni se relative ad Interventi prioritari;
- 10 anni, se relative a Interventi non prioritari.

Nel caso in cui i mutui abbiano durata superiore a quella massima agevolabile, il "Contributo" concesso sarà distribuito sull'intera durata del mutuo, suddiviso in quote di eguale importo su ciascuna rata d'ammortamento.

### **Modalità di presentazione della domanda**

Le istanze dovranno essere presentate, previa registrazione, dal Soggetto richiedente, attraverso il portale dedicato accessibile dal sito [www.creditosportivo.it](http://www.creditosportivo.it), a partire dalle ore 12:00 del 10/05/2023. Il termine ultimo di invio delle istanze scade alle ore 23:59 del giorno 05/12/2023.

Per maggiori informazioni si allega il [bando](#)



**REGIONE  
MARCHE**



**FESR  
MARCHE**  
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE  
POR 2014-2020

**FSE  
MARCHE**  
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE  
POR 2014-2020



Strategia  
Aree Interne



UNIONE MONTANA  
**CATRIA e NERONE**

## 6- Agevolazioni per i gestori di impianti di risalita e di piste da sci

Link <https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/energia-in-vetta>

### Cos'è

“Energia in vetta” è la misura rivolta ai gestori degli impianti di risalita e delle piste da sci, che punta a sostenere il funzionamento delle infrastrutture sportive per i maggiori costi sostenuti nella stagione invernale 2022/2023 rispetto alla stagione invernale precedente.

L'incentivo è promosso dal Dipartimento per gli affari regionali e le autonomie (DARA) della Presidenza del Consiglio dei ministri ed è gestito da Invitalia.

Per motivi di natura organizzativa, l'apertura della piattaforma informatica per la presentazione delle domande di partecipazione, fissata dall'articolo 7, comma 2, dell'Avviso alle ore 12:00 del 30 giugno 2023, è rinviata alle ore 12:00 del 3 luglio 2023.

La dotazione finanziaria complessiva è 10,8 milioni di euro.

### A chi si rivolge

Le agevolazioni sono rivolte ai gestori di impianti di risalita e di piste da sci:

- soggetti pubblici
- soggetti privati di cui:
  - imprese di ogni dimensione
  - associazioni sportive dilettantistiche
  - società sportive dilettantistiche senza scopo di lucro.

### Requisiti principali dei proponenti

- esercitare, in misura anche non prevalente, l'attività identificata dal codice ATECO 49.39.01 (Gestioni di funicolari, ski-lift e seggiovie se non facenti parte dei sistemi di transito urbano o sub-urbano);
- avere sede operativa attiva al momento della presentazione della domanda e nelle stagioni invernali 2021/2022 e 2022/2023.

Ciascun proponente può presentare una sola domanda.

### Cosa si può fare

Gli incentivi possono essere richiesti per i costi di funzionamento di:

- energia elettrica;
- approvvigionamento idrico per la produzione di neve programmata.

### Le agevolazioni

Il contributo a fondo perduto è concesso:



REGIONE  
MARCHE



Strategia  
Aree Interne



UNIONE MONTANA  
CATRIA e NERONE

- nella percentuale massima dell'80% delle spese ammissibili
- per un importo non superiore a 70.000,00 euro.

Il contributo a fondo perduto è concesso nei limiti e nelle disponibilità possono essere concessi a ciascuna soggetto proponente nel rispetto delle condizioni e dei limiti di cui al Regolamento de minimis (Regolamento (UE) n. 1407/2013) e al Regolamento GBER (Regolamento UE n. 651/2014).

### **Presenta la domanda**

È possibile presentare la domanda attraverso l'[area riservata](#) dalle ore 12.00 del 3 luglio 2023.

### **Normativa**

- [Avviso 24 maggio 2023](#)
- [Guida alla presentazione della domanda](#)



**REGIONE  
MARCHE**



Strategia  
Aree Interne



UNIONE MONTANA  
**CATRIA e NERONE**